



PointS deltog på SEMA-messen i Las Vegas, hvor samarbejdet med amerikanske ITDG og indgangen på markedet i USA blev offentliggjort.

# Point S etablerer sig i USA

*Den europæiske dækkæde opbygger sammen med amerikanske ITDG det største internationale samarbejde af uafhængige dækforhandlere.*

## DÆKSALG

Det er et stort skridt, når PointS, som et af Europas største dæk-selskaber med 2000 værksteder i 21 lande og 12 millioner solgte dæk årligt, går på det amerikanske marked, hvilket blev offentliggjort 1. november på SEMA-showet i Las Vegas, hvor PointS udstillede for første gang.

I USA vil PointS samarbejde med den ligeledes

uafhængige aktør Independent Tire Dealers Group LLC, ITDG, der er etableret overalt i USA. ITDG er en af de største opkøbere i USA og blev oprindeligt startet i 1994 som en lokal Californisk indkøbsforening, der hurtigt spredte sig til andre amerikanske markeder. Gruppen har mere end fordoblet sin størrelse gennem de seneste otte år og har aktuelt over 350 medlemsværksteder i 27 stater.

Medlemsskaren af ITDG består af over 120 uafhængige virksomheder, der årligt omsætter for omkring fem milliarder kroner.

Point S og ITDG har ensartede forretningsmodeller og kultur, hvilket tillader parterne synergier på en række områder såsom brug af PointS retail koncept og fælles brug af ressourcer ud fra hvad der er mest rentabelt.

Michael Cox, chef for ITDG, udtaler:

- Vi er spændte på at skulle forene vores kræfter med PointS-organisationen.

Gennem de sidste mange

år er forholdet mellem ITDG og PointS udviklet sig til dér, hvor vi nu er blevet overbevist om at kunne opnå fordele ved at dele synergier mellem de to koncerner. PointS-ledelsen ser vigtigheden af uafhængige dækforhandlere, og evnen til at forblive uafhængige. ITDG deler samme vision og ser frem til de gensidige fordele i samarbejdet.

Allerede i april 2011 udtalte PointS-markedschefen Jürgen Benz:

- Jeg er stærkt overbevist om, at de første PointS-flag snart vil vaje i Nordamerika. kile